

BIO gl bal

Información sobre la franquicia



BIOGLOBAL,
SALUD GENERACIÓN
TRAS GENERACIÓN

| 2

BIOGLOBAL
COMO NEGOCIO

| 4

¿QUÉ APORTA
BIOGLOBAL A SUS
FRANQUICIADOS?

| 8

BIOGLOBAL
COMO FRANQUICIA

| 14

¡CONTÁCTANOS!

| 19

BIOGLOBAL, SALUD GENERACIÓN TRAS GENERACIÓN



Bioglobal es una empresa familiar con amplia experiencia en el sector de la Dietética desde el año 1980.

El nombre de su fundadora, Puri Porcar, se asocia al mundo de la Naturopatía y Vegetarianismo en Aragón, en su juventud (1968) estuvo activamente involucrada en el sector de los productos naturales y terapias alternativas, minoritario por aquel entonces, y fue pionera en la introducción en España de la “dieta de los grupos sanguíneos” y los productos de espelta, entre otros.

Siempre en la vanguardia del sector Natural, en 1991 fundó Bioglobal junto con sus dos hijos y posteriormente un exitoso programa de televisión «La Botica de Puri».

Actualmente Bioglobal se encuentra entre las empresas más solventes del sector en la zona norte de España con un programa de creación de tiendas Asociadas donde “la cooperación sustituye a la competición”.





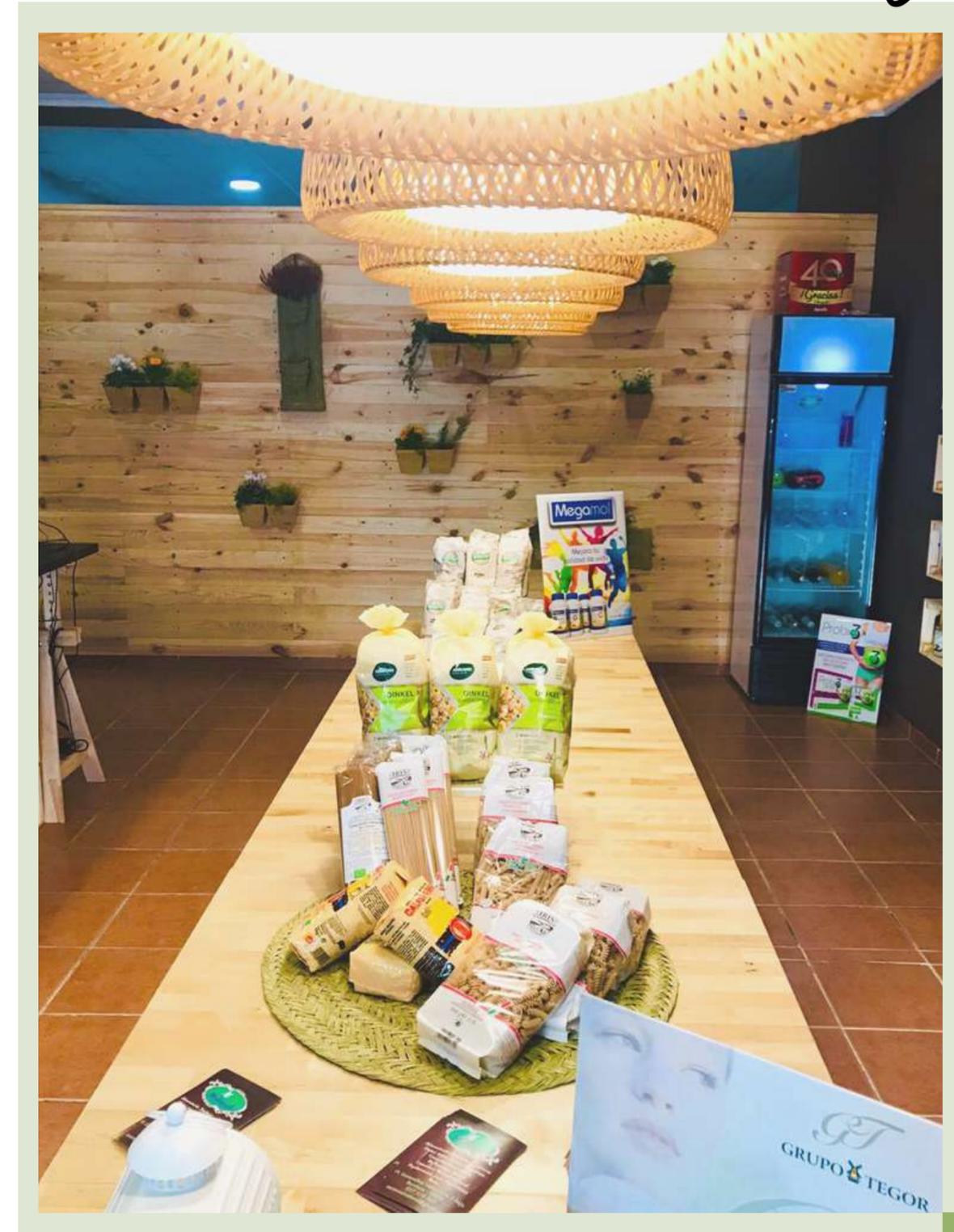
“

PROFESIONALES EN SALUD
NATURAL, DESDE 1980

EL SECTOR DE LA SALUD NATURAL EN ESPAÑA

El sector de la Salud Natural en España goza de una magnífica salud fruto de la creciente preocupación por una alimentación y cuidado de la salud naturales. Cada vez son más las personas de todas las edades y condición socio-económica que se acercan a la Salud Natural, viendo las innumerables ventajas que la misma ofrece.

En la actualidad operan en España unos 2.300 establecimientos especializados en la venta minorista de productos dietéticos y de herbolario. Unos 1.300 puntos de venta están integrados en cadenas, aportando el 57% del volumen de negocio total, según DBK Informa.



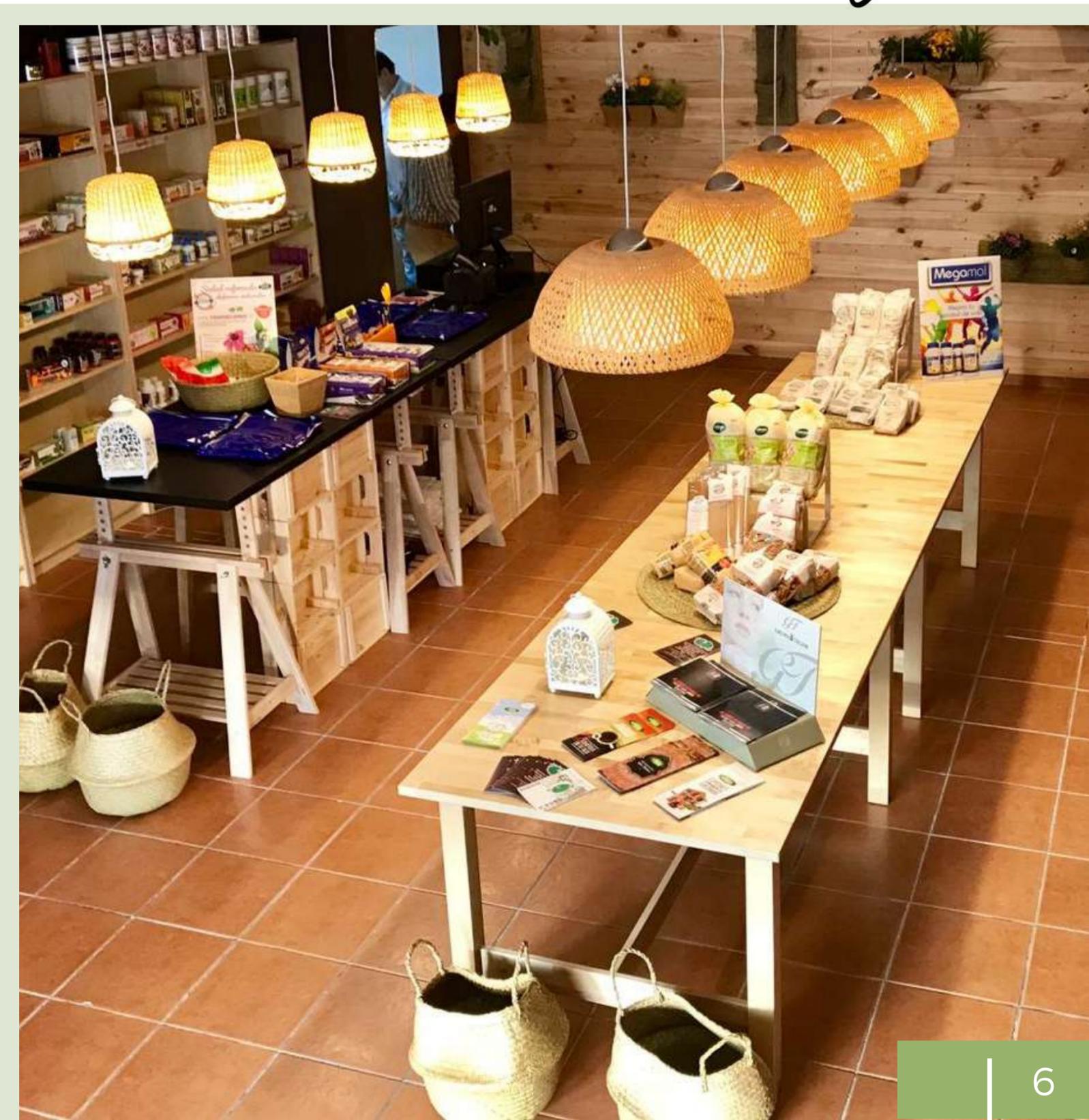
Las tiendas de dietética y herbolarios alcanzaron en 2021 una facturación agregada de 520 millones de euros, lo que supuso un aumento del 4% respecto al año anterior, en el que la variación fue de solo el 2% debido al impacto de la pandemia del Covid-19, superándose el ritmo de crecimiento medio registrado en los dos años previos al estallido de la crisis sanitaria.

Por tipo de operador, los puntos de venta de dietética y nutrición integrados en cadenas tienden a ganar peso en el mercado. Su cifra de ingresos agregada se situó en 347 millones de euros en 2021, tras crecer un 4,5%, concentrando el 66,7% del volumen total de negocio.

Por tipo de producto, los complementos alimenticios reúnen alrededor del 38% del mercado total, manteniéndose como el principal segmento. Las ventas de alimentos dietéticos tienen un peso de en torno al 30%, seguidos de los productos para dietas hipocalóricas, con el 15%, las hierbas medicinales, la cosmética natural y otros productos.

BIOGLOBAL, UN NEGOCIO CONSOLIDADO Y EN CONSTANTE CRECIMIENTO

Bioglobal atesora más de 30 años de experiencia en el sector de la Salud Natural, con una trayectoria de constante crecimiento y consolidación, fruto del trabajo bien hecho.



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SE BASA EN TRES PUNTOS BÁSICOS:



La creación de relaciones sólidas con nuestros clientes, quienes acuden a las tiendas de Bioglobal en búsqueda de trato personalizado, consejo y soluciones naturales. Este hecho ha generado unas altas tasas de recurrencia en las compras por parte de los clientes, quienes ven en los profesionales de Bioglobal a personas cercanas, de confianza y comprometidos con su salud.



La generación de una relación de confianza con nuestros franquiciados, quienes ven a Bioglobal como un socio fiable, siempre disponible, que ofrece un proceso de formación y aprendizaje continuo



Productos naturales de altísima calidad que garantizan la satisfacción en los mismos por parte de nuestros clientes.

QUÉ APORTA BIOGLOBAL A SUS FRANQUICIADOS

UN MODELO DE ÉXITO



La amplia experiencia de dos generaciones en el sector de la Salud Natural nos ha permitido conocer muy bien las necesidades del mercado, las características de los productos, su eficacia, la relación calidad-precio y por supuesto las necesidades al abrir un Centro de Salud Natural al público como:

- ✓ Un proyecto de instalación ya elaborado que abarata tus costes.
- ✓ Apoyo y colaboración al inaugurarlo.
- ✓ Acompañamiento en los primeros días si lo precisas.
- ✓ Asesoramiento continuo vía telefónica o WhatsApp para resolver dudas o hacer consultas.
- ✓ Asesor on-line para resolver dudas.
- ✓ Publicidades personalizadas para promociones y en la apertura buzoneos masivos.
- ✓ Sistema informático y formación del manejo gratuito de gestión de un Centro Natural.
- ✓ Inclusión gratuita en web del Grupo y plataforma publicitaria del grupo.
- ✓ Asesoramiento telefónico y acceso a web del grupo para gestión de pedidos con entregas en 24h.
- ✓ Diseño del centro interior/ exterior con la personalización del propietario.
- ✓ Mobiliario completo del centro.
- ✓ Un departamento de marketing con campañas nacionales.



EL KNOW-HOW, NUESTRO VALOR DIFERENCIAL

Si bien la experiencia es un grado en todos los negocios, este hecho cobra una especial relevancia en el sector de Salud Natural. Todos los clientes tratados con éxito han generado en Bioglobal un know-how propio, convirtiéndose el mismo en un valor diferencial frente a la competencia.

Fruto de esta experiencia, desde Bioglobal ponemos a disposición de todas nuestras tiendas y franquiciados todo este conocimiento acumulado durante nuestros más de 30 años de presencia en el mercado, mediante un Plan de Formación intensivo, continuado y perfectamente adaptado a las necesidades de nuestros clientes y a la evolución del propio mercado.

Este know how, es el que aporta a nuestras franquicias mayor garantía de éxito.



CENTRAL DE COMPRAS

Ponemos al servicio de personas emprendedoras que quieran abrir su propio negocio, con la mínima inversión y muy poco riesgo, nuestra amplia experiencia en gestión de Centros de Salud Natural y un almacén de compras con los mejores productos multimarca del mercado, nuestra marca propia y asesoramiento personalizado.

Nuestro almacén cuenta con personal cualificado que te informa sobre las mejores opciones que tienes para obtener el producto deseado al mejor precio posible.

Recibirás tu mercancía en tan solo 24h (interior península) y podrás realizar tu pedido por vía telefónica como por la web.



FORMACIÓN COMPLETA, CONTINUADA Y ASESORAMIENTO



Con la experiencia de haber abierto con éxito muchas tiendas durante estos últimos años, te ofrecemos para abrir tu propio negocio:

- ✓ Formación inicial 100% personalizada antes de abrir tu Centro Bioglobal.
- ✓ Un equipo de Dietistas tituladas y con amplia experiencia, para disponer en tu Centro de Dietética de una consulta de control de peso, nutrición general y deportiva (online o formamos a una dietista de tu zona).
- ✓ Asesoramiento para selección y capacitación de personal que preste otros servicios en tu centro. (nutricionistas, masajistas, terapeutas, etc).
- ✓ Asesor on-line para resolver dudas.
- ✓ Reuniones periódicas de formación continua para todas las franquicias, en las que también se comparten dudas y experiencias.
- ✓ Formación continuada de plantas medicinales (fitoterapia).
- ✓ Formación continuada de patologías por sistemas orgánicos y sus tratamientos naturales.
- ✓ Formación continuada en técnicas de comunicación y ventas.
- ✓ Formación en gestión del negocio y programas informáticos aplicados.



BIOGLOBAL COMO FRANQUICIA



¿CUÁL ES EL LOCAL ADECUADO?

Las tiendas de Bioglobal se caracterizan por tener una imagen homogénea, cálida, sencilla y natural, transmitiendo en todo momento la esencia de nuestro negocio y haciendo que, junto con el trato profesional y especializado de los dependientes, la experiencia del cliente sea única generando recurrencia en las compras por parte de los clientes.

Si bien existen un gran número de locales que se pueden adaptar para ser tiendas Bioglobal, la elección del mismo es clave, debiéndose tener en cuenta disponer de espacio suficiente para poder prestar todos los servicios en un entorno de comodidad.

Aunque el equipo de Bioglobal te asesorará y acompañará en la elección del mejor local para tu negocio, te señalamos unas características tipo para tu local:

- ✓ Tener una superficie a partir de 50 mts. cuadrados
- ✓ Disponer de una fachada de mínimo 6 mts.
- ✓ Una altura superior a los 2,5 mts.
- ✓ Tener una accesibilidad a pie de calle.
- ✓ Ubicaciones en zonas comerciales y con gran tránsito de personas.
- ✓ Poblaciones de más de 10.000 habitantes.
- ✓ Un entorno comercial favorable (tiendas, restaurantes, etc.)

INVERSIÓN TIPO PARA CENTROS BIOGLOBAL

Una de las grandes ventajas del modelo de Bioglobal frente a otras franquicias es la reducida cuantía de la inversión inicial para arrancar tu propio negocio.

En Bioglobal estamos convencidos de que la inversión inicial no puede ni debe ser un obstáculo para que hagas tu sueño realidad y tengas tu propio negocio.

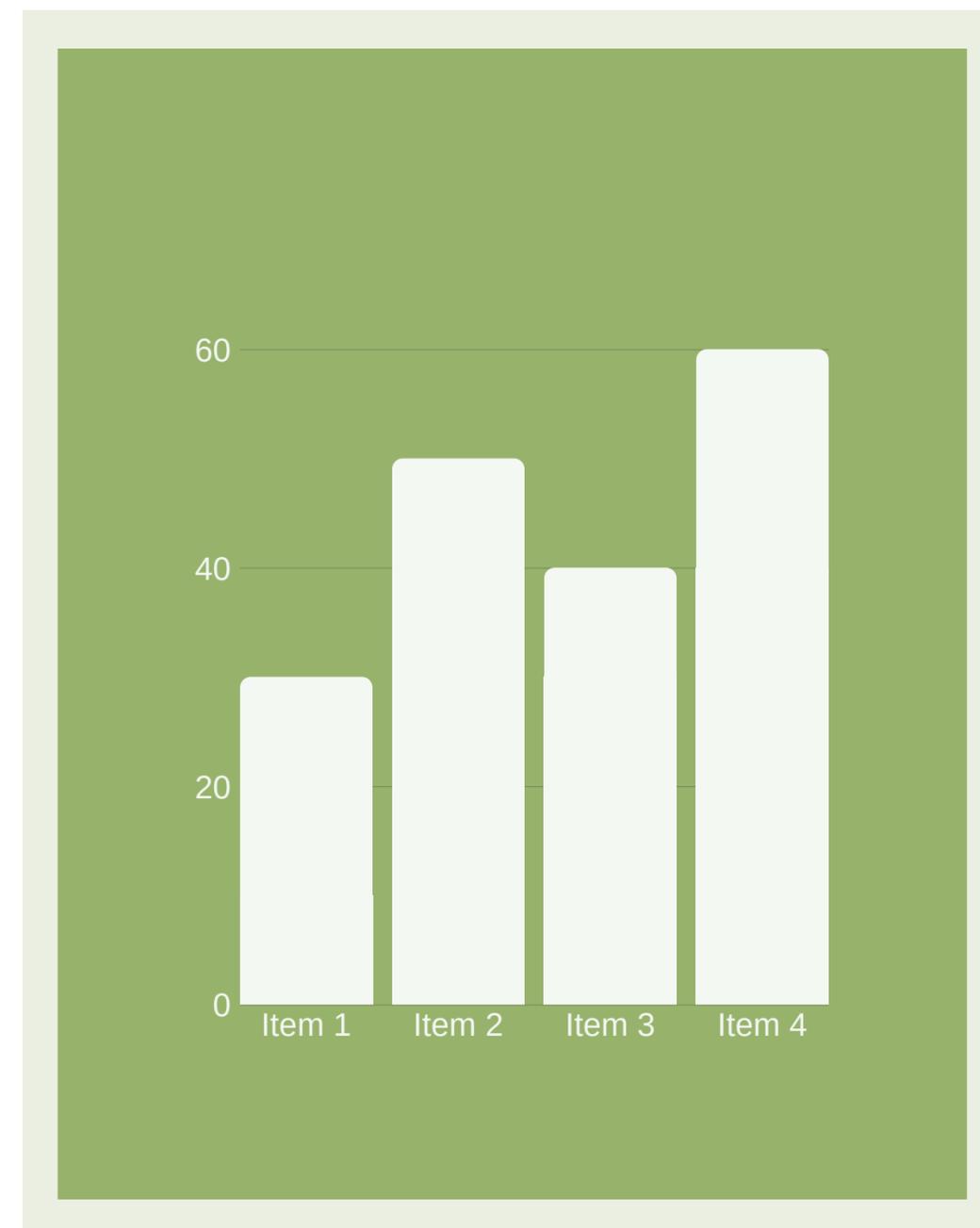
Aunque, lógicamente, la inversión inicial puede variar en función de distintas variables como las características del local seleccionado, número de empleados, inversión inicial en producto, etc. la inversión media en las tiendas Bioglobal es de 35.000 euros.



ESTUDIO PERSONALIZADO DE VIABILIDAD

En Bioglobal disponemos de un equipo altamente cualificado el cual puede viabilizar tu proyecto en función de las características del local seleccionado, así como del resto de variables que forman parte de tu proyecto, gastos de personal, financiación, etc.

Además te facilitamos las herramientas básicas de gestión para el día a día, y poder además hacer proyecciones, así como simular opciones de negocio antes de llevarlas a cabo y ver su impacto en la cuenta de resultados.



FINANCIACIÓN

En Bioglobal hemos llegado a un acuerdo de colaboración con Alia Consultores, empresa especializada en la definición y obtención de la financiación necesaria para arrancar tu negocio y hacer frente a la inversión inicial necesaria para adecuar el local, pedido inicial de productos, etc.. Alia Consultores ofrece a nuestros franquiciados descuentos especiales en sus servicios.

De esta forma no es necesario contar con la totalidad de la inversión inicial, ya que la financiación de dicha inversión se adecuará a las necesidades del proyecto, al retorno esperado de la inversión y siempre teniendo en cuenta tus circunstancias personales.



¡CONTÁCTANOS!

OFICINAS CENTRALES

Calle Río Duero, n.º 37-39 50003 Zaragoza

TELÉFONO

Tel. (+34) 976 456 978

CORREO ELECTRÓNICO

bioglobal@bioglobal.es

RESPONSABLE DE FRANQUICIAS

Israel Tapia +34 687 83 79 42

